
Management



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/2413>

ISBN : 978-2-8218-0836-2

ISSN : 1965-0787

Éditeur


CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 mars 2005

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

«  Management », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 70 | mars 2005, mis en ligne le 16 décembre 2008, consulté le 20 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/rea/2413>

Ce document a été généré automatiquement le 20 avril 2019.

© CIRAC

F0 26 Management

RÉFÉRENCE

BEHR Marhild von, SEMLINGER Klaus (ed.), Internationalisierung kleiner und mittlerer Unternehmen. Neue Entwicklungen bei Arbeitsorganisation und Wissensmanagement, ISF München/Campus, Francfort/New York, 2004, 312 p.

GÖTZ Klaus, SCHMID Michael, Theorien des Wissensmanagements, Peter Lang, Francfort, 2004, 266 p.

MEYER Thomas, Interkulturelle Kooperationskompetenz, Coll. Schriften zum Managementwissen, vol. 6, Peter Lang, Francfort, 2004, 320 p.

SCHMEISSER Wilhelm et al. (ed.), Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement. Wie mittelständische Unternehmen die Wende schaffen, Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart, 2004, 410 p.

- 1 L'an dernier, quelque 40 000 entreprises ont déclaré faillite outre-Rhin – surtout des PME. Ce n'est pas là un constat d'échec, puisque la récente réforme du droit des faillites vise à aider à se restructurer les PME qui se déclarent insolvables. Mais avant de recourir à ce moyen, les PME en difficulté feraient mieux de mettre en œuvre les méthodes du management de crise détaillées à leur intention dans ce manuel (Schmeisser et al.) dont un chapitre est consacré aux nouveaux modes de financement dont elles disposent. Cela étant, l'écrasante majorité des PME a une gestion saine, et un grand nombre se développe à l'international, généralement en réseaux de partenariats (Behr et al.). Ce positionnement s'accompagne d'une stratégie de performance globale impliquant l'adaptation des relations sociales aux différents contextes nationaux (Behr et al.), la prise en compte des différences culturelles comme un facteur capable d'accroître leur compétitivité (Meyer) et, surtout, la définition d'une approche de management du savoir permettant d'optimiser les processus d'innovation (Behr et al.). C'est ainsi que les entreprises allemandes, y compris et surtout les PME, entendent l'intelligence économique dont l'ouvrage de Götz et al. rappelle utilement les principales approches théoriques. (ib)